


Crea
Tu marca
profesiona



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS

A background of many white eggs arranged in a grid, with one golden egg in the center. The text is overlaid on the golden egg.

Eres único e irreplicable
Igual que todo el mundo...



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS

Verónica
González Peña
Mentora en creación de marcas




Verónica González Peña

Mentora en creación de marcas

- Diseñadora gráfica - Directora Creativa
- Fundadora & CEO de Iconbetha, Agencia de branding y comunicación,
- Directora de relaciones institucionales en IconbethaMedia, productora de medios digitales de comunicación.
- Mentora certificada de la Red de Mentoring España
- Co-lidero diferentes espacios de investigación y pensamiento sobre branding y diseño estratégico, sostenibilidad, tecnología e innovación en entidades públicas y privadas.
- Co-fundadora de la "Caminandote" Red de Empresarias Mentoras
- Profesora de Master en EAE Business School
- Y desde noviembre del 2023 Representante Marca País Argentina



¿Por qué estás hoy aquí?



“En un contexto saturado de ofertas, modas y tendencias sólo tienen éxito las marcas que son capaces de marcar la diferencia”

Verónica González Peña

Cómo saber si soy un verdadero “Huevo de Oro”



Las marcas importan...

Pero la tuya es
la más importante del mundo

Eliminemos
algunos
Mitos



Qué
Ventajas
Reales

obtienes



Qué es UNA MARCA PROFESIONAL

A brand is a person's
gut feeling
about a product,
service or
organization.

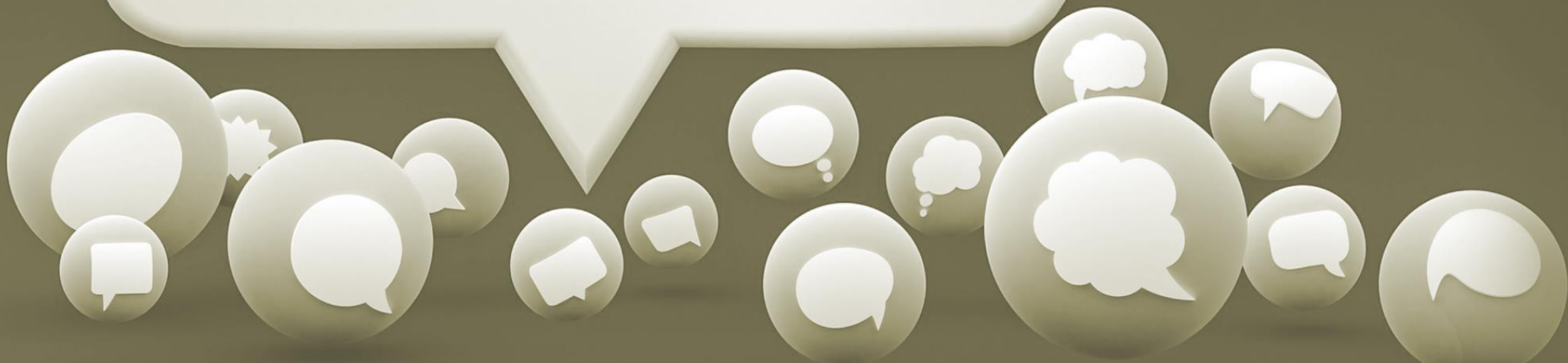
Marti Neumaier



No es lo que
Tú dices
que eres



No es lo que
Ellos dicen
cuando tú no estás



CONFIANZA

FIABILIDAD + SATISFACCIÓN

BRANDING

ESTRATEGIA + CREATIVIDAD

La marca profesional
es tu activo estratégico
más poderoso

Cómo construir una marca profesional que marque la diferencia

1 - EXPLORA



Tu biblioteca de conocimientos

Tus atributos

Tus preferencias

Tus referentes

2 - DEFINE



Tu audiencia

Tu playground

Tu tono y enfoque

3 - CREA

Tu valor diferencial

Diseña tu ecosistema de identidad

Plan de acciones estratégicas

Plan de comunicación

4 · EJECUTA

Toma coraje y da el primer paso

Escucha, descifra y diseña

Crea alianzas estratégicas

Presenta y valida tus ideas

Desarrolla nuevas habilidades

Tu marca personal eres tú
viviendo naturalmente.

Tu marca profesional eres tú
pensando estratégicamente.

Be Smart. Be Cool. Be Here





¡Gracias!